



FAD PRAKTINIS GIDAS · 2026

Svetainės kūrimo atmintinė

Brief'as, nuosavybės klausimai ir priėmimo kontrolė prieš reklamos startą

KĄ TURĖSITE PERSKAITĘ

- ✓ Aiškų pasirinkimą tarp landing, kelių puslapių ir sudėtingesnio projekto
- ✓ Turinio, prieigų, SEO, matavimo ir teisinių poreikių sąrašą
- ✓ Priėmimo kontrolę bei klausimus kūrėjui prieš susitarimą

Kam skirtas

Verslui, kuris ruošiasi kurti ar atnaujinti svetainę ir nori iš anksto išvengti brangiai taisomų struktūros, SEO, matavimo bei prieigų klaidų.

Atnaujinta 2026-08-06 · Versija 1.0

Pradėkite nuo tikslo ir vieno pagrindinio veiksmo

Svetainė neturi būti vien gražus įmonės pristatymas. Prieš kalbant apie spalvas ar technologiją, apibrėžkite, kam ji skirta, ką žmogus turi suprasti ir kokį vieną svarbiausią veiksmą atlikti.

Tikslas vienu sakiniu

Šablonas

Padėti [konkrečiam lankytoji] suprasti [pasiūlymą / pasirinkimą] ir paskatinti [vieną pamatuojamą veiksmą].

Pavyzdys: padėti Panevėžio įmonės vadovui suprasti, ar jam tinka SEO starto konsultacija, ir paskatinti užpildyti trumpą užklauso formą.

Pagrindinio veiksmo pasirinkimas

- ☐ Užpildyti užklauso formą
- ☐ Skambinti
- ☐ Registruotis konsultacijai ar vizitui
- ☐ Pirkti arba pradėti užsakymą
- ☐ Atsisųsti dokumentą tik kaip tarpinį žingsnį
- ☐ Kitas konkretus ir pamatuojamas veiksmas

Ką būtina žinoti apie lankytoją

Klausimas	Konkretus atsakymas brief'e
Kas jis	Vaidmuo, vieta, verslo ar asmeninė situacija – ne vien amžius
Ko ieško	Problema, paslaugos tipas, palyginimas, kaina ar patikimumo įrodymas
Ką jau žino	Ar pažįsta kategoriją, prekės ženklą ir alternatyvas
Kas stabdo	Kaina, rizika, neaiški apimtis, terminas, pasitikėjimas ar sudėtinga forma
Ko reikia sprendimui	Sąlygos, procesas, darbų pavyzdžiai, kainą lemiantys veiksniai ir CTA

Blogas tikslas

„Reikia modernios svetainės“ nėra verslo tikslas. Jis nepaaiškina auditorijos, puslapių struktūros, turinio, funkcijų ir priėmimo kriterijų.

Kokio tipo projekto iš tikrųjų reikia

Variantas	Rinkitės, kai	Būtinai elementai	Netinka, kai
Nukreipimo puslapis	Viena paslauga, pasiūlymas ar reklamos kampanija ir vienas CTA	Vienas aiškus srautas: pažadas, įrodymai, sąlygos, DUK, forma	Reikia pristatyti daug skirtingų paslaugų arba kaupti organinį matomumą keliomis temomis
Kelių puslapių svetainė	Reikia atskirai pristatyti įmonę, paslaugas, atvejus ir kontaktus	Pagrindinis, paslaugų puslapiai, apie, kontaktai, privatumas	Reikia katalogo, sudėtingų vartotojų rolų ar individualių procesų
Sudėtingesnis projektas	Yra e. prekyba, rezervacija, katalogas, savitarna, integracijos ar keli procesai	Reikalavimų specifikacija, rolės, duomenų srautai, sauga, testavimo planas	Biudžetas ir terminas vertinami kaip paprastos reprezentacinės svetainės

Greitas pasirinkimo testas

Jei atsakymas „taip“	Tikėtina kryptis
Ar reklamuojate vieną pasiūlymą vienai auditorijai su vienu CTA?	Nukreipimo puslapis
Ar turite 3–8 aiškiai skirtingas paslaugas ir kiekvienai reikia atskiro paaiškinimo?	Kelių puslapių svetainė
Ar vartotojas prisijungs, rezervuos, mokės, valdys duomenis arba naudosis individualia funkcija?	Sudėtingesnis projektas ir atskira specifikacija
Ar planuojate SEO kelioms paslaugoms ar miestams?	Atskiri prasmingi puslapiai, ne vienas ilgas landing

Apimties riba

Standartinė svetainė Puslapiai, formos, bazinis SEO, analitika ir įprastos integracijos pagal aiškiai sutartą sąrašą.	Atskiras programavimo projektas Savitarna, nestandartinis rezervavimas, sudėtingi duomenų ryšiai, e. prekybos logika ar individualūs API procesai.
--	---

Kainą labiausiai keičia

- Skirtingų puslapių tipų, kalbų, formų ir integracijų skaičius
- Ar turinys ir nuotraukos paruošti, ar juos reikia kurti, redaguoti ir derinti
- SEO migracija, senų URL peradresavimai, duomenų perkėlimas ir prieigų būklė
- Nestandartinis dizainas, animacija, individualus programavimas ir priėmimo testų apimtis

Fiksuokite, ko projektas neapima
Aiškus neįtrauktų darbų sąrašas apsaugo abi puses geriau nei bendras pažadas „padaryti svetainę iki galo“.

Rekomenduojama struktūra ir turinio planas

Puslapių planavimo lentelė

Puslapis	Jo užduotis	Būtinasis turinys	Pagrindinis CTA
Pagrindinis	Per kelias sekundes paaiškinti, kas siūloma ir kam	Pasiūlymas, svarbiausios paslaugos, įrodymai, procesas, CTA	Vienas prioritetinis veiksmas
Paslauga	Atsakyti į konkretaus poreikio klausimus	Kam skirta, apimtis, procesas, kainą lemiantys veiksniai, DUK	Užklausa dėl paslaugos
Apie	Pagrįsti, kas atsako už rezultatą	Įmonė, žmonės, patirtis, metodika, faktai	Susipažinti arba kreiptis
Atvejis	Parodyti realų darbą ir sprendimo logiką	Situacija, veiksmas, terminas, rezultatas, ribos	Aptarti panašią situaciją
Kontaktai	Sumažinti trintį pirmam kontaktui	Forma, telefonas, el. paštas, rekvizitai, vieta, atsakymo eiga	Siųsti vieną aiškią užklausą
Privatumas	Paaiškinti realų duomenų tvarkymą	Formos, analitika, reklamos, slapukai, teisės ir kontaktas	Informacinis

Turinio paruošimo sąrašas

- ☐ Galutinis logotipas vektoriniu SVG arba aukštos raiškos PNG formatu
- ☐ Tikros komandos, paslaugų, produkto, darbų ar vietos nuotraukos su naudojimo teisėmis
- ☐ Tikslus paslaugų sąrašas, apimtis, teritorija, terminai ir kainą lemiantys veiksniai
- ☐ Įmonės pavadinimas, kodas, PVM kodas, adresas, telefonas, el. paštas ir darbo laikas
- ☐ Realūs klientų klausimai, prieštaravimai, pasirinkimo kriterijai ir proceso žingsniai
- ☐ Patikrinti atsiliepimai ir atvejų duomenys su leidimu juos skelbti
- ☐ Privatumo, slapukų, taisyklių ar kitų reikalingų dokumentų atsakingas asmuo
- ☐ Seni URL, svarbūs SEO duomenys ir turinys, kurį būtina išsaugoti migracijos metu

Svarbus turinio principas
Klientas pateikia faktus ir įrodymus. Kūrėjas gali juos struktūruoti bei redaguoti, bet neturi išgalvoti paslaugos sąlygų, patirties ar klientų rezultatų.

Domenas, hostingas ir prieigų nuosavybė

Kas turi priklausyti Jūsų įmonei

Objektas	Teisinga praktika	Rizikos ženklas
Domenas	Registruotas įmonės vardu, sąskaitos ir kontaktai priklauso įmonei	Registruotas kūrėjo ar buvusio darbuotojo asmeninėje paskyroje
Hostingas	Įmonė yra sutarties savininkė arba turi aiškias administratoriaus teises	Nežinoma, kas moka, kur saugoma ir kas gali atkurti
TVS	Bent du vardiniai administratoriai, MFA ir aiškios rolės	Bendra paskyra „admin“ arba vienintelis kūrėjo prisijungimas
GA4 ir GTM	Kuriami įmonės paskyrose, agentūros ir darbuotojai kviečiami atskirai	Paskyros sukurtos tiekėjo nuosavybėje ir negali būti perduotos
Google Ads / Meta / TikTok	Verslo nuosavybė ir vardinės prieigos pagal platformos galimybes	Neaiški paskyros, Pixel, katalogo ar auditorijų nuosavybė
Šaltinio kodas ir licencijos	Susitarime aišku, kas perduodama ir kokios licencijos lieka galioti	Negalite gauti atsarginės kopijos ar perkelti svetainės

Prieigų perdavimo paketas

- ☐ Domeno registratoriaus paskyra ir DNS valdymas
- ☐ Hostingo valdymas, SFTP / failai ir duomenų bazė pagal poreikį
- ☐ TVS administratoriaus paskyros su vardiniais naudotojais
- ☐ GA4, GTM, Search Console ir reklamos paskyrų nuosavybė bei prieigos
- ☐ El. pašto siuntimo, formų, SMTP ir kitų išorinių paslaugų paskyros
- ☐ Šaltinio kodo saugykla, diegimo instrukcija, licencijos ir atnaujinimų sąrašas
- ☐ Atsarginės kopijos ir realus atkūrimo būdas
- ☐ Prieigų registras su savininku, atsakingu asmeniu ir MFA būkle

Nesiuskite slaptažodžių el. paštu

Kiek įmanoma kvieskite vardinius naudotojus. Jei slaptažodį perduoti būtina, naudokite slaptažodžių tvarkyklę ar vienkartinį saugų kanalą ir po perdavimo jį pakeiskite.

Sutartyje arba pasiūlyme užfiksuokite

- Kas yra domeno, dizaino, kodo, turinio, paskyrų ir surinktų duomenų savininkas
- Kas prižiūri atnaujinimus, saugą, atsargines kopijas ir incidentus po paleidimo
- Kiek korekcijų etapų įeina, kaip tvirtinama apimtis ir kas laikoma papildomu darbu
- Kokia svetainės perdavimo ir bendradarbiavimo nutraukimo tvarka

SEO, matavimas, privatumas ir kokybė

Numatykite prieš pradėdant dizainą

Sritis	Būtinąs sprendimas prieš kūrimą
SEO	Puslapių ir URL struktūra, raktažodžių temos, H1 logika, vidinės nuorodos, indeksavimo ribos
Migracija	Senų URL, title, meta, canonical, schema ir 301 peradresavimų išsaugojimo planas
GEO	Aiškūs faktai, autoriai, paslaugų ribos, DUK, atvejai ir aktualūs šaltiniai
Matavimas	Pagrindinės konversijos, GA4, GTM, reklamos platformos, UTM ir testavimo scenarijai
Sutikimai	Kokie įrankiai įsijungia tik po sutikimo, kas valdo banerį ir Consent Mode
Teisiniai tekstai	Privatumo, slapukų, pirkimo ar paslaugų taisyklės pagal realius duomenų procesus
Priėmimas	Įrenginiai, naršyklės, greitis, prieinamumas, formos, 404, SEO ir atsarginė kopija

Mobilioji versija, greitis, formos ir CTA

- ☐ Svarbiausias pasiūlymas ir CTA aiškūs 360–390 px pločio ekrane
- ☐ Tekstas skaitomas be priartinimo, mygtukai patogūs, nėra horizontalaus slinkimo
- ☐ Pagrindinis turinys neuždengiamas slapukų baneriu, pop-up ar lipniu elementu
- ☐ Formoje prašoma tik pirmajam kontaktui būtinos informacijos
- ☐ Po pateikimo aišku, kas nutiks toliau, ir fiksuojama tikra sėkmė, ne vien mygtuko paspaudimas
- ☐ Telefonas ir el. paštas paspaudžiami, klaidos suprantamos, duomenys neprarandami
- ☐ Paveikslėliai optimizuoti, matmenys nustatyti, šriftai ir JavaScript neapkrauna be reikalo
- ☐ Vienas pagrindinis CTA kartojamas nuosekliai, o antriniai veiksmai jo neužgožia

Consent Mode nėra slapukų baneris

Google nurodo, kad Consent Mode perduoda sutikimo būsenas ir koreguoja žymų veikimą, tačiau pats nesuteikia sutikimo lango. Reikia atskiros realiai veikiančio sutikimų valdymo sprendimo.

Teisinė riba

Kūrėjas gali techniškai įdiegti pateiktus dokumentus ir banerį, bet privatumo bei slapukų tekstai turi atitikti faktinį duomenų naudojimą. Kai rizika didesnė, reikalinga teisininko ar duomenų apsaugos specialisto peržiūra.

Priėmimas, paleidimas ir klausimai kūrėjui

Priėmimo ir paleidimo kontrolinis sąrašas

- ☐ Patvirtinta puslapių, funkcijų ir neįtrauktų darbų apimtis
- ☐ Patikrinti desktop, planšetės ir telefono vaizdai svarbiausiuose puslapiuose
- ☐ Visos formos išsiųstos realiu testu, gauti laiškai ir teisingi atsakymo adresai
- ☐ GA4, GTM ir reklamos konversijos patikrintos be dubliavimo ir asmens duomenų perdavimo
- ☐ Sutikimų pasirinkimai realiai keičia žymų veikimą, o privatumo tekstai atitinka įrankius
- ☐ Title, meta, H1, canonical, schema, robots ir sitemap patikrinti gyvame domene
- ☐ Seni svarbūs URL turi teisingus 301, nėra 404, neteisingų nuorodų ar mišraus HTTP turinio
- ☐ Patikrintas greitis, Console ir Network klaidos, atsarginė kopija ir atkūrimo galimybė
- ☐ Perduotos visos vardinės prieigos, licencijos, dokumentacija ir atsakingų asmenų sąrašas
- ☐ Užfiksuota stebėsenos tvarka pirmoms 7–14 dienų po paleidimo

Klausimai prieš pasirašant susitarimą

Klausimas	Kodėl svarbu
Kas tiksliai įeina ir kas neįeina į kainą?	Apsaugo nuo skirtingo „paruoštos svetainės“ supratimo
Kas bus domeno, hostingo, paskyrų, dizaino ir kodo savininkas?	Leidžia laisvai valdyti ir perkelti projektą
Kaip valdysite SEO migraciją ir senus URL?	Apsaugo esamą organinį matomumą ir nuorodas
Kokias konversijas įdiegsite ir kaip jas testuosite?	Užtikrina, kad reklama bus vertinama pagal realų rezultatą
Kas atsako už privatumo tekstus, sutikimus ir įrankių sąrašą?	Atskiriama techninė ir teisinė atsakomybė
Kaip vyksta priėmimas, klaidų taisymas ir garantinė priežiūra?	Sukuria aiškią darbų pabaigą ir terminus
Kaip gausime atsarginę kopiją ir pereisime pas kitą tiekėją?	Parodo realią projekto kontrolę

Dažniausios klaidos

- Dizainas patvirtinamas prieš puslapių struktūrą, turinį ir CTA
- Domenas, analitika ir kodas paliekami tiekėjo nuosavybėje
- SEO bei peradresavimai prisimenami tik paleidimo dieną
- Forma laikoma veikiančia vien todėl, kad parodo sėkmės tekstą
- Privatumo politika nukopijuojama iš kitos svetainės ir neatitinka realių įrankių

Vieno puslapio svetainės brief'as

Brief'o laukas	Ką įrašyti
Verslo tikslas	Kokį konkretų rezultatą turi sukurti svetainė
Pagrindinis lankytojas	Kas jis, kokioje situacijoje ir ką jau žino
Pagrindinis pasiūlymas	Kas, kam, kokia nauda, kokios ribos ir kuo pagrįsta
Vienas CTA	Koks veiksmas, kur jis veda ir kas vyksta po jo
Puslapiai	Sąrašas, kiekvieno užduotis ir svarbiausias turinys
Funkcijos	Formos, rezervacija, mokėjimas, kalbos, integracijos ir rolės
SEO ir migracija	Svarbios temos, seni URL, metaduomenys, schema ir peradresavimai
Matavimas	Konversijos, GA4, GTM, reklamos platformos ir testai
Turinys ir atsakomybės	Kas pateikia tekstus, nuotraukas, faktus, teisinės dalis ir kas tvirtina
Priėmimas	Įrenginiai, funkcijos, greitis, SEO, formos, prieigos ir terminas

Kada galite pradėti savarankiškai

Jei galite užpildyti visus brief'o laukus, aiškiai pasirinkote projekto tipą, turite turinį ir kontroliuojate paskyras, galite prašyti palyginamų kūrėjų pasiūlymų. Jei neaiški struktūra, migracija, konversijos ar nuosavybė, šias spragas išspręskite prieš fiksuodami kainą ir terminą.

Susijusi FAD paslauga
www.fad.lt/tinklapiu-kurimas/

Norite individualaus įvertinimo
www.fad.lt/gauti-pasiulyma/

Naudoti šaltiniai

Google Web.dev – Core Web Vitals
<https://web.dev/articles/vitals>

Google Analytics – Consent Mode
<https://support.google.com/analytics/answer/10000067?hl=en>

Google Search Central – struktūriniai duomenys
<https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/sd-policies>

Google Search Central – generatyvinės paieškos gairės
<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/ai-optimization-guide>

FAD – tinklapių kūrimas
<https://www.fad.lt/tinklapiu-kurimas/>

Atmintinė yra projekto planavimo priemonė, o ne teisinė konsultacija ar individuali techninė specifikacija. Sudėtingiems projektams brief'ą papildykite funkcinių reikalavimų, duomenų, saugos ir testavimo dokumentais.