Meta reklamų administravimas tai:

1. **Kampanijų kūrimas:** reklamos kampanijų kūrimas, kurios atitinka kliento verslo tikslus (pvz., pardavimus, potencialių klientų kontaktų generavimą, srauto generavimą ir kt.).
2. **Auditorijos nustatymas:** tinkamos tikslinės auditorijos parinkimas, pagal demografinius duomenis, elgesio rodiklius ir kitus parametrus.
3. **Reklamos kūrimas:** konsultacijos arba pagalba kuriant patrauklią reklaminę medžiagą: tekstus, vaizdus, vaizdo įrašus ar kitus formatus.
4. **Reklamos valdymas:** reklamos kampanijų kasdienė priežiūra, įskaitant biudžeto valdymą - reklamos biudžeto padidinimą ar sumažinimą priklausomai nuo rezultatų.
5. **Optimizacija:** nuolatinis kampanijų optimizavimas, siekiant pagerinti jų veiksmingumą ir sumažinti reklamos išlaidas.
6. **A/B testavimas:** auditorijų, reklamos formatų, vizualų, tekstų testavimai, siekiant palyginti skirtingas reklamos strategijas ir nustatyti, kuri kliento atžvilgiu veikia geriausiai.
7. **Analitika ir ataskaitos:** gautų reklamos rezultatų vertinimas ir ataskaitų rengimas, kuriose pateikiami reklamos veiksmingumo duomenys. Jie padeda įvertinti, kaip veikia kliento reklamos kampanijos ir ko reikia, siekiant gerinti rezultatus.
8. **Reklaminių formatų naudojimas:** naujausių Meta reklamos formatų ir jų suteikiančių galimybių pritaikymas kliento kampanijų tikslų siekimui (pvz., Story reklamos, skelbimai per Messenger, dinaminė reklama ir kt.).
9. **Reklaminių tikslų nustatymas:** tinkamiausio (-ių) reklamos tikslo (-ų) parinkimas remiantis kliento verslo specifiškumu, kad tikslas būtų išmatuojamas, pasiekiamas ir realus vertinant turimus išteklius ir laiką, per kurį tikslą planuojama pasiekti. Parinkamas konkretus reklamos kampanijos tikslas ir nustatoma, kaip reklaminės kampanijos bus matuojamos ir vertinamos (pvz., konversijos, srauto generavimas, peržiūros ir kt.).
10. **Meta reklamos taisyklių ir teisinių reikalavimų laikymasis:** užtikrinama, kad visos reklaminės kampanijos atitiktų Meta reklamos taisykles ir teisinius reikalavimus.

Tomas Morkūnas
FAD agentūros vadovas

tomas@fad.lt
+370 636 63387