

„Google Ads“ reklaminių kampanijų administravimas

Standartiniai „FAD“ agentūros „Google Ads“ specialistų atliekami darbai užsakius reklaminių kampanijų mėnesinį administravimą.

1. Kliento verslo tikslus atitinkančių „Google Ads“ reklaminių kampanijų kūrimas:

- 1.1. Geografiniai, demografiniai tikslinės auditorijos nustatymai.
- 1.2. Efektyviausios biudžeto strategijos parinkimas.
- 1.3. Statistiniais skaičiavimais pagrįstos biudžeto rekomendacijos.
- 1.4. Konversijų / naudingų veiksmų importavimas į Google Ads paskyrą, priskyrimas reklaminėms kampanijoms (jeigu atliktas Google Analytics parametrizavimas ir konversijų duomenys yra kaupiami).
- 1.5. Raktinių žodžių atranka (paieškos reklaminėms kampanijoms).
- 1.6. Neigiamų raktinių žodžių sąrašo sukūrimas, priskyrimas kampanijai/-oms (paieškos reklaminėms kampanijoms).
- 1.7. Skelbimų tekstų ir reklamos plėtinių sukūrimas (paieškos reklaminėms kampanijoms).
- 1.8. Responsive formato banerių sukūrimas iš pateiktos medžiagos (nuotraukų, banerių) (banerinėms kampanijoms).
- 1.9. *Custom intent* ir kt. auditorijų sukūrimas, priskyrimas kampanijoms (banerinėms ir video kampanijoms).
- 1.10. Kokybiškų reklamos paskirties vietų parinkimas ir priskyrimas (banerinėms ir video kampanijoms).
- 1.11. Reklamos rodymo dažnio parinkimas (banerinėms ir video kampanijoms).

2. „Google Ads“ reklaminių kampanijų monitoringas:

2.1. Periodinė reklaminių kampanijų priežiūra:

- 2.1.1. Biudžeto valdymas.
- 2.1.2. Biudžeto korekcijos, priklausomai nuo rezultatų ir reklaminių kampanijų tikslų.
- 2.1.3. Biudžeto strategijų vertinimas, atsižvelgiant į konkretaus laikotarpio reklaminių kampanijų tikslus.
- 2.1.4. Realų paieškos užklausų, pagal kurias parodyta reklama, tikrinimas ir jų efektyvumo vertinimas, siekiant aukštesnio skelbimų paspaudimo rodiklio:
 - 2.1.4.1. neefektyvių raktinių žodžių įtraukimas į neigiamų raktinių žodžių sąrašą,
 - 2.1.4.2. kokybiškų paieškos frazių įtraukimas į raktinių žodžių sąrašą.
- 2.1.5. Vid. konversijų kainų stebėjimas.
- 2.1.6. Skelbimų tekstų, vizualų ir kt. testavimas ir periodinis atnaujinimas.
- 2.1.7. Sistemos rekomendacijų stebėsena.
- 2.1.8. Naujausių *Google* praktikų pritaikymas.

3. Periodinės „Google Ads“ reklaminių kampanijų ataskaitos:

- 3.1. Statistinių duomenų analizė ir vertinimas.
- 3.2. Ataskaitų rengimas, komentarai ir rekomendacijų pateikimas, remiantis praėjusio laikotarpio duomenimis.

Pagal individualų susitarimą kliento projektams gali būti atliekami ir papildomi skaitmeninės rinkodaros ar „Google Ads“ reklamos administravimo darbai neįeinantys į šį darbų sąrašą. Visiems papildomiems darbams taikoma atskira kainodara.